

REVISTA

# SINDLOC MG

EDIÇÃO 132 | 2025



## SINDLOC-MG TEM NOVA DIRETORIA

### NOVIDADES

Associados ganham novos produtos e serviços

### MERCADO

A importância de realizar auditorias nas locadoras

### INSTITUCIONAL

“Concorrer é correr com”. Quando competir é algo respeitoso

# O canal da **web.TV** está de **cara nova**



Acesse e confira **documentários, podcasts, entrevistas e muito mais!**



## BEM-VINDOS AO TRIÊNIO 2025-2027!

**LUCIANO MIRANDA CHAGAS**  
DIRETOR PRESIDENTE

O novo triênio do SINDLOC-MG já começou com trabalhos itensos! Em fevereiro, realizamos o Planejamento Estratégico para 2025, estabelecendo metas e detalhando as ações que guiarão nossa gestão nos próximos três anos. Novos projetos, iniciativas inéditas e uma conexão ainda mais próxima com nossos associados estão por vir. Fiquem atentos!

Iniciamos essa jornada com o pé direito. A posse da nova diretoria foi marcada por um evento especial, que proporcionou aos associados e parceiros a oportunidade de ouvir e aprender com o governador de Minas Gerais, Romeu Zema, durante um café da manhã na sede da nossa parceira, a CDL-BH, que nos recebeu com grande hospitalidade. Para conferir todos os detalhes desse momento tão significativo, preparamos uma reportagem especial nesta edição da Revista SINDLOC-MG.



Nesta publicação, também apresentamos os novos projetos que serão desenvolvidos nos próximos meses, além de parcerias estratégicas que trarão produtos e serviços com condições especiais para impulsionar 2025. A equipe de reportagem produziu dois textos essenciais para o setor: o primeiro aborda a importância da auditoria nas locadoras, independentemente do porte da empresa, enquanto o segundo discute a concorrência com afeto, mostrando como empresários, especialmente aqueles do SINDLOC JOVEM, estão transformando a forma de se relacionar dentro do mercado.

Aproveito para agradecer a todos que confiaram nesta nova diretoria, que chega com energia e determinação para transformar projetos em realidade. Aos diretores, meu sincero obrigado pela parceria de sempre. Uma excelente leitura a todos!

## EXPEDIENTE

### Presidente

Luciano Miranda Chagas

### 1º Diretor Vice-Presidente

Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

### 2º Diretor Vice-Presidente

Luís Fernando Memória Porto

### Diretor Administrativo-Financeiro

André Alvim

### Diretor Comercial e Novos Produtos

Francisco Salles Júnior

### Diretor de Eventos

Viviane Veloso

### Diretor de Relações Institucionais

Lucas Pitta Maciel

### Diretor Jurídico

Guilherme Pereira Antunes

### Diretor de Relações Sindicais

Antônio Mansueto Caldeira

### Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas

Marcus Scarpelli

### Conselho Fiscal

Emerson Eduardo Ciotto

Marcelo Pedrosa

Matheus Saab

### Diretor Executivo e Comercial

Leonardo Soares

### Gerência Administrativa

Patrícia Moraes

### Assistente Administrativa Financeira

Ana Beatriz

Fernanda Dias

### Consultora comercial

Cibelle Antonielle de Araújo

Virgínia Silva

### Assessoria Jurídica

Dra. Luciana Mascarenhas

luciana@mascarenhaseassociados.com.br

Dr. Bruno Araújo

bruno@amf.adv.br

### Jornalista Responsável

Leandro Lopes DRT 1179/SE

### Projeto Gráfico e Editoração

Agência Ouriço

contato@agenciaourico.com

instagram.com/agenciaourico | (31) 3500-5427

### Público-Alvo

Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país, agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

### Tiragem

2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens.



Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis).  
Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG.  
Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412.  
sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.br

### SIGA O SINDLOC-MG



# ÍNDICE

05

Notas

06

Institucional

SINDLOC-MG traça o planejamento estratégico para o futuro

10

Parcerias

Novos benefícios: mais eficiência, menos custos e maior satisfação!

12

Institucional

Entendendo o PTM: o que o SINDLOC-MG faz (e não faz) por seus parceiros

13

Locadoras

Alerta: golpe envolve uso indevido de marcas de locadoras

14

Eventos

Evento de posse da nova diretoria contou com a presença do Governador Romeu Zema

22

Mercado

Auditoria: ação decisiva para a sustentabilidade das locadoras

26

SINDLOC JOVEM

Quando concorrer é um ato de respeito e afeto

28

Uniabla

Eventos da Uniabla integram o calendário do SINDLOC-MG

30

Turismo

Minas Gerais: protagonismo e crescimento no turismo

32

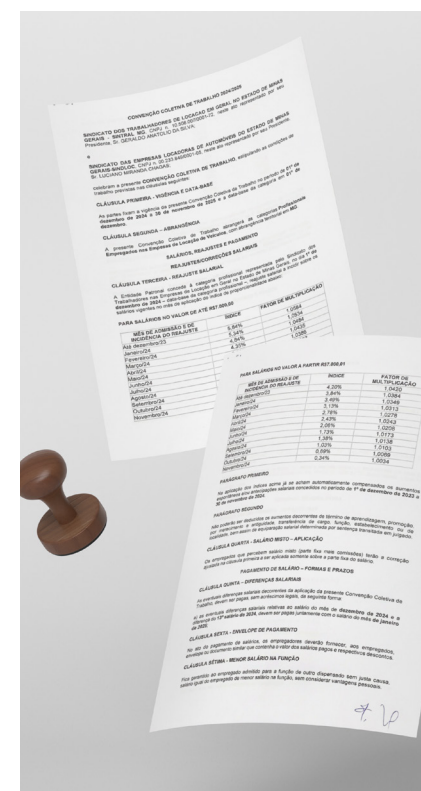
Artigo

O futuro da locação de veículos no Brasil: aspectos jurídicos das novas modalidades de contratos por assinatura

38

Reflexão

6 estratégias de gestão do tempo para aumentar a produtividade



## NOVIDADE CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO 2024/2025

A Convenção Coletiva de Trabalho 2024/2025 já está disponível no site do SINDLOC-MG. O documento foi firmado entre o Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Locação em Geral do Estado de Minas Gerais (Sintral-MG) e o Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais (SINDLOC-MG). A convenção estabelece as condições de trabalho aplicáveis aos colaboradores do setor de aluguel de veículos em Minas Gerais, assegurando os direitos e deveres das partes envolvidas.

Para acessar o documento completo, visite: [www.sindlocmg.com.br/convencao](http://www.sindlocmg.com.br/convencao).



## TURISMO CARNAVAL DE BH

O carnaval de Belo Horizonte em 2025 promete ser histórico, com expectativas de atrair cerca de 6 milhões de foliões e movimentar R\$ 1 bilhão na economia local. A Prefeitura, por meio da Belotur, prometeu aprimorar a infraestrutura, especialmente na ampliação do número de banheiros químicos, visando proporcionar maior conforto aos participantes. Com uma programação diversificada, o carnaval de 2025 tem tudo para superar as edições anteriores e consolidar-se como um dos principais destinos carnavalescos do país.



## SINDLOC-MG WORKSHOP BUSINESS VEM AÍ!

O SINDLOC-MG já está se preparando para a décima edição do Workshop Business, que acontecerá em abril de 2025, em Belo Horizonte. O evento, que é referência no setor de locação de veículos, reunirá empresários, gestores, parceiros e especialistas para discutir as tendências e os desafios do mercado, promovendo muito aprendizado e relacionamento. Fiquem atentos às redes sociais do SINDLOC-MG para mais informações.



# SINDLOC-MG traça o planejamento estratégico para o futuro



O SINDLOC-MG deu um passo decisivo para o futuro da entidade ao realizar seu planejamento estratégico para os próximos quatro anos. Durante esse processo, que aconteceu em fevereiro deste ano, foram definidas metas e diretrizes fundamentais para o crescimento do sindicato, culminando na reformulação de sua visão institucional. Agora, o sindicato passa a ter uma Visão de Futuro: “Ser o elo estratégico do setor de locação para a mobilidade em Minas Gerais”.

O planejamento estratégico previu, entre outras coisas, quais percursos serão traçados para que a entidade chegue nesse lugar. Assim, mantendo o compromisso de representar e entregar valor transformador para seus associados, o SINDLOC-MG estabeleceu três pilares essenciais de

crescimento: tornar-se um sindicato maior, mais representativo e com mais recursos; contribuir para que as empresas do setor sejam mais prósperas e sustentáveis; e fortalecer um mercado de aluguel de veículos mais dinâmico e pujante em Minas Gerais.

Para alcançar esses objetivos, serão implementadas diversas ações estratégicas, como, por exemplo, o fortalecimento da representatividade nacional, a integração com a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla), a ampliação do portfólio de produtos e serviços e a intensificação do relacionamento com o mercado para atrair novos associados.

## DESAFIOS/OPORTUNIDADES

O planejamento, comandado pelo consultor Vincent Dubois, também envolveu uma análise detalhada do cenário atual do sindicato, identificando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Entre os pontos positivos, destacam-se os benefícios fiscais conquistados nos últimos anos e o fortalecimento das parcerias com o poder público e entidades privadas. Por outro lado, desafios como a alta carga tributária e a necessidade de modernização do segmento exigem uma atuação cada vez mais estratégica do sindicato.

Para Luciano Miranda, presidente do SINDLOC-MG, o setor passa por uma transformação

significativa, impulsionada por novas tecnologias e mudanças no comportamento do consumidor. Segundo ele, para manter Minas Gerais como referência nacional em locação de veículos, é fundamental estar sempre um passo à frente. “O planejamento estratégico reflete esse compromisso de fortalecer as empresas, ampliar a representatividade do sindicato e tornar o mercado mais dinâmico e atrativo”, reforça Miranda. Segundo Luciano, a integração entre SINDLOC-MG e Abla, será fundamental, somando forças para oferecer ainda mais vantagens aos associados e garantir um futuro próspero para o setor.





**I.S.A.**

Assim, o sindicato de Minas Gerais passará a fazer parte da Integração SINDLOC e Abia (I.S.A.), um projeto que visa agregar as forças das entidades estaduais com a associação nacional, unificando produtos e serviços, gerando descontos ainda maiores na compra de automóveis ou nas mensalidades das entidades e fortalecendo a representatividade nacional.

**CAPACITAÇÃO E EVENTOS**

Um dos pilares do novo planejamento é o desenvolvimento contínuo dos empresários e lideranças do setor. Para isso, o SINDLOC-MG promoverá uma agenda intensa de eventos e capacitações ao longo de 2025. Entre as atividades programadas estão eventos já tradicionais, como as duas edições do Workshop Business, que ocorrerão em abril e agosto, os cursos da Uniabla, os encontros do SINDLOC Jovem e do SINDLOC D'elas, além da aguardada Festa de Final de Ano.

O calendário também contará com novidades, como Café com Motos, realizado em fevereiro, o Summit, previsto para maio e setembro, e o Café com Parceiros Especial, programado para dezembro. Essas iniciativas visam integrar os associados, promover networking e oferecer capacitação de alto nível para os profissionais do setor.

Com um planejamento estratégico sólido e focado no futuro, o SINDLOC-MG reafirma seu compromisso com o crescimento e fortalecimento do mercado de locação de veículos em Minas

Gerais. O setor segue em evolução, e o sindicato está preparado para conduzir seus associados rumo a um futuro ainda mais promissor.

Acompanhe todas as novidades e eventos do SINDLOC-MG em nossas redes sociais! No portal da entidade é possível ver todos os próximos cursos e eventos já programados.

# Novos benefícios: mais eficiência, menos custos e maior satisfação!

O SINDLOC-MG continua ampliando as vantagens para seus associados, trazendo novas parcerias estratégicas que modernizam e simplificam a gestão das locadoras de veículos. Se a busca por eficiência, redução de custos e aprimoramento dos serviços é uma prioridade para sua empresa, então você não pode deixar de conferir as três novidades exclusivas que acabam de ser disponibilizadas.

De soluções digitais que eliminam burocracias à gestão inteligente de multas e pesquisas estratégicas para melhorar a satisfação dos clientes, essas inovações foram pensadas para impulsionar a competitividade das locadoras mineiras. E o melhor: com condições especiais para os associados. Confira!

## GESTÃO ZERO MULTAS

O SINDLOC-MG acaba de firmar uma parceria estratégica com a LW Tecnologia para oferecer aos seus associados uma solução inovadora na gestão de infrações. Trata-se da plataforma Gestão Zero Multas. Uma ferramenta desenvolvida para otimizar processos, centralizar informações e proporcionar mais eficiência e segurança na administração das operações diárias das locadoras de veículos.

Com essa iniciativa, os associados terão uma gestão eficiente das infrações de trânsito, garantindo mais controle e agilidade na indicação de condutores e no pagamento de multas. A plataforma é totalmente on-line, acessível de qualquer lugar e integrada a Coordenadoria Estadual de Gestão de Trânsito, a CET-MG. Nela, as informações de diversos órgãos autuadores são centralizadas em um só ambiente, possibilitando a geração de relatórios gerenciais detalhados.

Para mais informações sobre essa parceria e como aproveitar os benefícios da plataforma, os associados do SINDLOC-MG podem entrar em contato com Lucas de Brito Miguel, pelo e-mail [lucas.miguel@lwtecnologia.com.br](mailto:lucas.miguel@lwtecnologia.com.br) ou pelo telefone (41) 98761-4318.

## SOLUÇÕES DIGITAIS

Com foco na inovação e na modernização do setor de locação de veículos, o SINDLOC-MG firmou uma parceria estratégica com a CertOne, especialista em soluções digitais para assinatura e validação de documentos eletrônicos. Essa colaboração proporciona aos associados condições exclusivas para a utilização da plataforma de assinatura digital da CertOne, que é 100% integrada à ICP-Brasil e garante total segurança jurídica nos processos documentais.

A iniciativa impulsiona a digitalização dos processos internos das locadoras, reduzindo custos operacionais e eliminando a necessidade de documentos físicos. Além disso, possibilita a gestão ágil e eficiente de contratos, garantindo maior mobilidade e segurança para as transações do setor.

A plataforma da CertOne é totalmente intuitiva e fácil de usar, permitindo assinaturas digitais com criptografia avançada e conformidade com a legislação brasileira. Além disso, a empresa oferece certificados digitais (e-CPF e e-CNPJ), eliminando gastos com impressão, transporte e armazenamento de documentos.

“Um dos principais diferenciais da CertOne é sua plataforma DUO, que combina duas opções de assinatura digital em um único ambiente, garantido 100% de validade jurídica, sendo reconhecida por processos judiciais e transações oficiais, garante Gustavo Rocha da CertOne.

Para mais informações sobre essa parceria e como aderir à plataforma, os interessados podem entrar em contato com Gustavo Rocha, por meio do telefone: (31) 3658-8288 ou e-mail: [henrique@certone1.com.br](mailto:henrique@certone1.com.br).

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A parceria entre o SINDLOC-MG e a Webli.cx segue se fortalecendo ao longo dos anos, com constantes renovações que reafirmam o compromisso com a inovação e a excelência no atendimento ao cliente. O objetivo principal dessa

colaboração é oferecer suporte estratégico para que as locadoras aprimorem a experiência dos seus clientes, garantindo mais satisfação e fidelização.

A Webli.cx oferece uma plataforma digital de experiência do cliente, projetada para monitorar e aprimorar a satisfação dos usuários. A solução disponibiliza indicadores essenciais para a avaliação do atendimento, como: NPS (Net Promoter Score), que mede a lealdade dos clientes à empresa, o CSAT (Customer Satisfaction Score), que avalia a satisfação com serviços e produtos e o CES (Customer Effort Score), que analisa o esforço necessário para o cliente resolver suas demandas.

A plataforma opera no modelo SaaS, ou seja, não exige instalação de software ou aplicativos, podendo ser acessada diretamente pelo navegador. Além disso, a solução conta com inteligência artificial, que analisa feedbacks em tempo real. Dessa forma, as locadoras podem identificar tendências, pontos de melhoria e oportunidades de inovação, garantindo um atendimento mais eficiente e satisfatório.

Para celebrar a renovação da parceria, a Webli.cx oferecerá aos associados do SINDLOC-MG a oportunidade de realizar uma pesquisa de satisfação gratuita a partir do dia 1º de março de 2025.

“Essa ação permitirá que as locadoras avaliem indicadores essenciais, como NPS, CSAT e CES, obtendo informações valiosas sobre o desempenho dos seus serviços e identificando oportunidades de melhoria”, explica Webter Barbosa, da Webli. Ele explica que todo o processo será realizado de forma digital e prática, permitindo que as empresas conheçam os benefícios da solução Webli.cx na gestão da experiência do cliente.

Após a pesquisa gratuita, as locadoras que desejarem continuar utilizando a plataforma terão acesso a condições especiais. Diferente de outros serviços no mercado, a Webli.cx não cobrará um valor fixo mensal. As empresas pagarão apenas pelas pesquisas realizadas, garantindo flexibilidade e controle total sobre os custos.

Entre em contato e saiba mais por meio do WhatsApp: (31) 99000-2939 ou e-mail: [contato@webli.com.br](mailto:contato@webli.com.br).

# Entendendo o PTM: o que o SINDLOC-MG faz (e não faz) por seus parceiros

Nesta edição, a série “Entendendo o PTM” explora os princípios éticos que norteiam as ações do SINDLOC-MG, destacando o que a entidade faz e o que evita ao lidar com seus parceiros. Trata-se da segunda coluna do quadro.

No Propósito Transformador Massivo – PTM, estão descritas três ações que o sindicato realiza em benefício de seus parceiros: abrir e fomentar negócios; construir relacionamentos de longo prazo e posicionar as marcas estrategicamente.

O PTM também define claramente o que o SINDLOC-MG jamais faz em relação aos seus parceiros: desenvolver parcerias de mão única; buscar interesses somente de curto prazo e atuar sem critérios e meritocracia.

Para Marcus Vinicius Scarpelli, Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas, o SINDLOC-MG atua na abertura de oportunidades para que fornecedores apresentem seus produtos e serviços aos associados, garantindo excelência no atendimento. “O que o PTM quer dizer é que a entidade mantém um compromisso com a imparcialidade, permitindo que diferentes empresas do mesmo setor ofereçam suas soluções, sempre com foco na qualidade e nas melhores condições para os associados. Além disso, os diretores testam frequentemente os serviços, garantindo um padrão elevado de atendimento”, afirma.

Segundo o diretor, o sindicato segue fortalecendo parcerias estratégicas e inovadoras,



trazendo tecnologia e aprimorando a prestação de serviços. “Esse modelo de cooperação beneficia tanto os fornecedores quanto as locadoras, consolidando um ambiente de negócios qualificado”.

Para conhecer mais sobre o PTM do SINDLOC-MG, acesse [www.sindlocmg.com.br/sindloc-mg](http://www.sindlocmg.com.br/sindloc-mg).

# Alerta: golpe envolve uso indevido de marcas de locadoras

Um novo golpe envolvendo empresas de locação de veículos está sendo aplicado no mercado. Estelionatários estão utilizando indevidamente o nome e a marca de diversas locadoras para enganar os usuários do serviço de aluguel de automóveis.

Funciona assim: os estelionatários criam anúncios falsos de locação de veículos e motos em plataformas como OLX, Instagram e outras redes sociais, oferecendo preços muito atrativos, geralmente abaixo do valor praticado pelo mercado. Esses anúncios fraudulentos são usados para encontrar vítimas que, atraídas pelas condições aparentemente vantajosas, acabam caindo no golpe.

Para dar credibilidade, os estelionatários se passam por funcionários das locadoras, utilizando logomarcas, documentos falsificados, e-mails e perfis no WhatsApp com fotos e identidades visuais das empresas reais. Daí, as vítimas são convencidas a fazer um pagamento antecipado, geralmente apresentado como uma caução necessária para garantir a reserva do veículo.

Depois, quando o usuário vai até a sede da locadora para retirar o carro, descobre que nunca teve contato com a empresa verdadeira e que foi enganada pelos golpistas.

Além do impacto direto nas vítimas, o golpe afeta seriamente as locadoras, que têm sua marca e credibilidade comprometidas. As empresas, muitas vezes, enfrentam desgaste na relação com clientes e prejuízos à reputação, já que, mesmo sendo vítimas, precisam esclarecer a situação publicamente.

## RECOMENDAÇÕES

Para evitar que esse tipo de golpe continue prejudicando o setor, o SINDLOC-MG orienta as locadoras associadas a tomarem medidas imediatas de prevenção e comunicação:

Registro de Boletim de Ocorrência (B.O.): assim que identificar que sua marca está sendo utilizada de forma indevida, registre um B.O. junto às autoridades policiais;

Comunicado oficial: divulgue em suas redes sociais, site oficial e outros canais de comunicação uma mensagem informando que sua locadora foi vítima do golpe. Ressalte que a situação já está sendo tratada com as autoridades competentes;

Reforço de boas práticas: comunique aos clientes que a locadora não solicita cauções ou pagamentos antecipados sem contato direto.

Essas ações não apenas ajudam a proteger a marca da locadora, como também aumentam a conscientização dos clientes sobre como identificar possíveis fraudes.

## APOIO DO SINDLOC-MG

O SINDLOC-MG está atento a esse problema e mantém diálogo constante com as autoridades para buscar soluções que possam inibir essas práticas criminosas. O sindicato também se coloca à disposição para apoiar as locadoras associadas que tenham sido impactadas, oferecendo orientações e suporte para minimizar os danos causados pelos golpes.

Para mais informações, orientações ou suporte, entre em contato com o SINDLOC-MG. Juntos, podemos fortalecer a segurança e a credibilidade do setor de locação de automóveis em Minas Gerais.

# SINDLOC-MG empossa nova diretoria com presença do governador Romeu Zema





O SINDLOC-MG realizou, no dia 13 de fevereiro, a cerimônia de posse da nova diretoria para o triênio 2025-2027. O evento, que aconteceu na sede da CDL-BH, reuniu 250 participantes, entre associados da entidade, autoridades, lideranças do setor e representantes de empresas parceiras, consolidando o lugar do sindicato como um elo do mercado de locação de veículos.

O governador de Minas Gerais participou da cerimônia e apresentou um painel sobre sua gestão à frente do estado. Além de Romeu Zema, estiveram presentes a secretária de Planejamento e Gestão de Minas Gerais, Silvia Listgarten, a secretária-adjunta de Cultura e Turismo, Josiane de Souza, o subsecretário de Transformação Digital e Atendimento ao Cidadão, Rodrigo Diniz, o chefe de trânsito e o superintendente de veículos da Coordenadoria Estadual de Gestão de Trânsito, Lucas Vilas Boas Pacheco e Henrique Lage Tomich, o Diretor-Presidente e o Diretor Técnico da Prodemge, Roberto Tostes Reis e Ladimir Freita, o presidente da CDL-BH e Sebrae-MG, Marcelo Souza e Silva, e a vereadora de Belo Horizonte, Fernanda Pereira Altoé.



**ROMEU ZEMA**

Durante sua fala, Romeu Zema destacou os avanços alcançados em infraestrutura, desenvolvimento econômico e desburocratização, além dos esforços para tornar Minas Gerais um ambiente mais atrativo para investimentos.

O governador também ressaltou a relevância do setor de locação de veículos para a economia mineira, lembrando que Minas Gerais concentra cerca de 70% da frota nacional de aluguel de automóveis. Segundo ele, o segmento desempenha um papel estratégico tanto na mobilidade quanto

na geração de empregos. “Minas Gerais se destaca há mais de 20 anos no setor, impulsionando a geração de empregos e renda. Nosso governo continua apoiando e acreditando no potencial empreendedor que fortalece esse segmento”, afirmou Zema.



Com três décadas de atuação, o SINDLOC-MG reafirma sua posição como a principal entidade representativa do setor de locação de veículos no estado, promovendo inovação e fortalecendo o ambiente de negócios para as locadoras mineiras.

Confira os melhores momentos da cerimônia no site do SINDLOC-MG ([sindlocmg.com.br](http://sindlocmg.com.br)). Além disso, um episódio especial na web.TV SINDLOC-MG traz um resumo exclusivo do evento. Para assistir, acesse [YouTube.com/@sindloc-mg](https://www.youtube.com/@sindloc-mg).



**LUCIANO NA PRESIDÊNCIA**

Após a palestra do governador, a nova diretoria do SINDLOC-MG foi oficialmente empossada. O presidente reeleito, Luciano Miranda, CEO do Grupo Emtel, continuará à frente da instituição, dando sequência a uma gestão que tem se destacado pela inovação e pelo desenvolvimento de projetos estratégicos.

“A presença de Romeu Zema mostra o quanto o nosso setor é importante para a economia mineira, mas também como o SINDLOC-MG é respeitado e engajado nas articulações fundamentais para o segmento”, afirmou Miranda.

Desde 2022, sua administração tem sido marcada por iniciativas como o SINDLOC JOVEM e o SINDLOC D’elas, além da ampliação de ações voltadas à capacitação e profissionalização do setor. Com a reeleição, Miranda reforçou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e contínuo das locadoras em Minas Gerais.

“Ser reeleito traz muita felicidade, mas também responsabilidade. Continuar esse legado, pensando sempre na melhoria, é o nosso rumo. Crescer e evoluir será o desafio para os próximos três anos”, declarou o presidente.

ASSOCIADO  
**SINDLOC**

**FIAT** // // // | **Tecar**

A **TECAR FIAT TEM AS MELHORES CONDIÇÕES, AGILIDADE E SOLUÇÕES LOGÍSTICAS PARA O SEU NEGÓCIO!** (TEMOS TODA A GAMA DE VEÍCULOS FIAT).



**+ TABELA DE DESCONTO ESPECIAL FIAT PARA ASSOCIADOS SINDLOC !**

**CONTATO: FALE COM O LÉO > WHATSAPP: 31 9217-1614**

**E-MAIL: [leonardo.lf@tecar.com.br](mailto:leonardo.lf@tecar.com.br)**

**ENDEREÇO: KM 4,5, ANEL RODOVIÁRIO, 14199 JARDIM MONTANHÊS, BELO HORIZONTE**

ENTRE EM CONTATO >>



**CONHEÇA A DIRETORIA - TRIÊNIO 2025-2027**

**Diretor Presidente** – Luciano Miranda Chagas

**1º Diretor Vice-Presidente** – Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

**2º Diretor Vice-Presidente** – Luis Fernando Memória Porto

**Diretor Administrativo-Financeiro** – André Luiz Moreira Alvim

**Diretor Comercial e Desenvolvimento de Novos Produtos** – Francisco Salles Campos Junior

**Diretora de Eventos** – Viviane Veloso

**Diretor de Relações Institucionais** – Lucas Pitta Maciel

**Diretor Jurídico** – Guilherme Pereira Antunes

**Diretor de Relações Sindicais** – Antonio Mansueto Caldeira

**Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas** – Marcus Vinicius Scarpelli

**Conselho fiscal:**

Emerson Eduardo Ciotto, Marcelo Pedrosa e Matheus Testa Saab



# Auditoria: ação decisiva para a sustentabilidade das locadoras

No competitivo mercado de locação de automóveis, a credibilidade e a transparência são ferramentas fundamentais para a longevidade das empresas. Uma ação indispensável para alcançar esses atributos é a auditoria, que avalia minuciosamente as operações e finanças, garantindo conformidade com as melhores práticas de mercado e normas vigentes.

Para muitos especialistas, a credibilidade é o alicerce sobre o qual as relações empresariais são construídas. No setor de alugue de carros, que lida diariamente com questões sensíveis como segurança, qualidade do serviço e cumprimento de contratos, a confiança torna-se ainda mais crucial. Investidores, instituições financeiras e clientes esperam interagir com empresas que demonstrem solidez e ética, atributos que só podem ser verdadeiramente comprovados quando há transparência nos processos e na gestão.

É nesse contexto que a auditoria ganha protagonismo, permitindo que as locadoras identifiquem falhas, melhorem a eficiência e garantam o cumprimento das leis e regulamentações aplicáveis. Além de verificar a precisão dos dados financeiros, as auditorias ajudam as empresas a avaliar sua saúde financeira e operacional. Por meio delas, é possível não apenas validar números, mas também enxergar a empresa de forma integral, identificando riscos e oportunidades que poderiam passar despercebidos.

Além disso, a transparência proporcionada

pela auditoria não beneficia apenas os empresários e gestores. Ela reflete diretamente na percepção que os colaboradores, fornecedores e clientes têm da empresa. Uma organização que se preocupa em auditar suas operações demonstra compromisso com a ética e com a construção de relações duradouras. Essa postura fortalece não apenas a reputação corporativa, mas também cria um ambiente interno mais colaborativo e alinhado.

## CREDIBILIDADE

A credibilidade de uma empresa é um ativo valioso, conforme destaca Felipe Luz, da Loc Frotas. “Sem credibilidade, a empresa não sustenta sua operação no longo prazo”, afirma. Para ele, a auditoria externa desempenha um papel central nesse aspecto ao validar informações financeiras e contábeis e assegurar sua conformidade com as normas globais. “É um investimento na perenidade e na reputação da empresa”, completa.

Felipe relata que sua empresa realiza auditorias externas há mais de oito anos. Apesar de ser um processo trabalhoso, ele enxerga isso como uma oportunidade de aprendizado e melhoria contínua: “Cada ciclo traz novos aprendizados e fortalece ainda mais a governança e os processos internos da empresa.”

## ASSERTIVIDADE

A importância da auditoria para as locadoras vai além da conformidade legal. Segundo Carlos Caixeta, especialista em consultoria empresarial

e autor de livros como “Dobre seus resultados” e “Dobre suas receitas e fortaleça sua reputação”, a auditoria é uma ferramenta que permite decisões mais precisas e embasadas. “É uma ação que garante que os números financeiros estejam coerentes com a realidade. Isso proporciona clareza para que as empresas tomem decisões acertadas sobre crescimento, vendas e capital de giro”, explica.

Ele alerta sobre o custo do amadorismo: “Errar sai muito caro. Desperdiça-se tempo, dinheiro e até talentos. Hoje, empresas que decidem por intuição quebram com facilidade.” Com base nos dados auditados, as locadoras podem trabalhar melhor os custos e despesas e ter uma visão clara de sua lucratividade. “A auditoria permite uma ‘calibragem’ mais eficiente dos esforços no modelo de negócios, tornando as empresas mais prósperas.”

## ACESSO A RECURSOS FINANCEIROS

Um dos impactos positivos mais significativos de uma auditoria está no acesso facilitado a recursos financeiros. Para Roger Machado, da Estrela Locadora de Veículos, a auditoria pode ser uma resposta às demandas das instituições financeiras. “Algumas instituições começaram a pedir balanços auditados para aumentar a confiança. Isso nos levou a buscar uma empresa especializada para crescer de forma organizada e atender a essas exigências”, conta.

Na locadora de Roger o processo ainda está se iniciando, mas com o respaldo de um balanço auditado, ele espera que sua empresa alcance mais créditos no mercado. “A validação exata dos dados é um ponto positivo para todos: proprietários, colaboradores e prestadores de serviço.”

## MELHORIA CONTÍNUA

Além de validar os números, a auditoria proporciona perceber como otimizar processos internos e corrigir ineficiências. Felipe ressalta que o processo fortalece uma cultura de integridade e transparência: “Os resultados vão além do aspecto financeiro. Há um impacto significativo na confiança e consistência dos processos internos.”

Outro ponto crucial levantado pelos entrevistados é a segurança jurídica e a redução de riscos proporcionadas pela auditoria. Ao garantir que a empresa esteja em conformidade com todas as regulamentações, a auditoria previne penalidades e litígios. Além disso, ela antecipa possíveis problemas e ajuda a implementar medidas corretivas com agilidade.

## INVESTIMENTO PARA TODAS AS EMPRESAS

Os benefícios da auditoria são evidentes, independentemente do porte da empresa. Caixeta reforça que pequenas locadoras também podem se beneficiar da auditoria sem precisar recorrer a grandes e caras empresas que prestam esse serviço. “Existem empresas menores e econômicas que oferecem um trabalho de qualidade. Até mesmo as pequenas locadoras podem ganhar mais precisão financeira e tomar decisões mais assertivas.”

Como conclui Felipe, “realizar auditorias é um compromisso com a perenidade e a reputação da empresa.” E no setor de locação de automóveis, onde as margens são apertadas e os desafios são constantes, esse compromisso pode ser o diferencial entre o sucesso e o fracasso.

Precisando de peças de qualidade para o seu veículo?

## Venha para a Auto Bitts!

Conheça nossas lojas:

• BH
• Sete Lagoas
• Divinópolis
• Itaúna
• Contagem
• Nova Serrana
• Lagoa Santa

Somos Sindloc



Compre através do nosso site:  
[www.pecasbitts.com.br](http://www.pecasbitts.com.br)



# Impulsione a sua locadora de veículos com o **LOCAVIA**



## **INDICADORES PERSONALIZADOS**

Gere relatórios específicos que ajudam a orientar estratégias de marketing e melhorias contínuas nos serviços.

## **LOCAÇÃO RAC E FLEET**

Ofereça uma experiência de locação sem complicações para seus clientes, com processos de reservas eficientes e políticas claras de aluguel.

## **GESTÃO DAS INFRAÇÕES INTEGRADAS AO SNE**

Gerencie as infrações da sua frota, facilitando o controle de cobrança e evitando prejuízos à locadora.

## **MANUTENÇÕES AUTOMÁTICAS**

Realize o agendamento de manutenções preventivas e corretivas, minimizando custos inesperados para seu negócio.

## **DESMOBILIZAÇÃO E VENDA DE ATIVOS**

Identifique o momento ideal para realizar a venda de ativos, com base em dados financeiros e de mercado.

## **FATURAMENTO AUTOMÁTICO E FINANCEIRO**

Acompanhe receitas, despesas, inadimplências e lucros em tempo real, eliminando gargalos financeiros.

# Conheça nosso **ecossistema tecnológico**

POTENCIALIZE A GESTÃO DA SUA FROTA COM OS **ACESSÓRIOS EXCLUSIVOS** DO LOCAVIA!



Cadastre-se e receba a **InfoNews** diretamente em seu e-mail e fique por dentro das últimas **novidades** e **tendências** do **setor de locação!**

[www.uselocavia.com.br](http://www.uselocavia.com.br)

(31) **2533-2501**

# Quando concorrer é um ato de respeito e afeto

Um dia, Gabriela Pedrosa, da Sirius Aluguel de Carros, recebeu uma solicitação incomum: seus clientes queriam alugar um veículo atípico, mas ela não o tinha em frota. Em vez de perder o negócio, recorreu à rede de contatos e encontrou, na Ideal Locações, de Viviane Veloso, exatamente o automóvel que precisava. Assim nasceu uma parceria que já dura meses, com a Sirius sublocando o carro da Ideal para atender ao pedido. “As relações afetuosas transformam cenários de escassez em abundância, e todo mundo ganha!”, comemora Gabriela.



Esse clima de união é impulsionado, em grande parte, pela atuação do SINDLOC JOVEM, um braço jovem do associativismo do sindicato. Para Adriano Donzelli, da Gyn Locadora e ex-presidente da Abla, a ideia central de “concorrer” tem mudado de significado. “Concorrer é correr com”, explica ele, destacando a revolução afetiva que se instala nos bastidores do segmento. Em vez de enxergarem uns aos outros como adversários, muitos empresários passaram a se ver como parceiros em um mercado repleto de oportunidades.

Gabriela reforça que, para as locadoras de menor porte, a união se torna caminho único: “Não temos outra opção a não ser andar em bando. Assim como na natureza, quem anda em bando tem mais chance de sobreviver. Graças ao SINDLOC JOVEM e SINDLOC D’elas, temos essa oportunidade.”



Victória de Castro, da MS Aluguel de Carros, observa como o setor ganha força quando adota uma mentalidade colaborativa. “Há espaço para todos no mercado de locação. Quando deixamos de lado a visão de concorrência predatória e passamos a compartilhar experiências, todos se beneficiam.” Para ela, o SINDLOC JOVEM e do D’elas fomentam essas conexões. “Eles aproximam os empresários do setor, incentivam a troca de ideias e promovem uma mentalidade voltada ao crescimento coletivo”, completa.

Kennedy Versiani, da Versiani Aluguel de Carros, acredita que esse espírito colaborativo não se restringe ao mercado de locação de veículos. Ele cita exemplos de sua cidade no interior, onde supermercados que trabalham com vendas a prazo compartilham informações para evitar prejuízos com maus pagadores. “Isso mostra que a união é o futuro, não só no nosso setor, mas em vários outros. Quando as pessoas se comunicam, todos saem ganhando”, afirma.

Além de estreitar laços e abrir horizontes, a prática de “correr juntos” traz vantagens econômicas concretas. Kennedy relembra compras coletivas de pneus e óleos, que resultaram em custos menores para cada empresa envolvida. “Também trocamos indicações”, conta. “Já fiz lanternagem em um ótimo fornecedor por recomendação de outra locadora.”

Para Gabriela, as parcerias vão além dos benefícios materiais: “No SINDLOC-MG, encontramos um ambiente de interações genuínas, onde um(a) ajuda o(a) outro(a), até em questões emocionais. Isso é fundamental em um ramo tão competitivo.”

Victória concorda, ressaltando que partilhar vivências – sejam êxitos ou desafios – fortalece todo o ecossistema. “Uma concorrência mais colaborativa e afetiva não é apenas o futuro, mas já está acontecendo. A parceria traz benefícios para todos, criando um mercado saudável e integrado, no qual todos crescem juntos.”

Assim, no setor de aluguel de carros, uma mudança silenciosa e profunda acontece, provando que concorrer não precisa ser sinônimo de rivalizar, mas sim de correr lado a lado. E, nesse trajeto, cada troca de experiência, cada sublocação e cada indicação afirmam que há, sim, espaço suficiente para todos, sobretudo quando se aposta em respeito e afeto.



## Placa Mercosul para sua frota.



A Avante Placas é credenciada Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.



Na Avante você emplaca toda a sua frota, já na placa Mercosul, com um desconto mega especial.

Condições especiais para os associados SINDLOC-MG. Para emplacar sua frota com agilidade e segurança, é só na Avante.

ENTRE EM CONTATO:

(31) 2510-1065

comercial@avanteplacas.com.br

# Eventos da Uniabla integram o calendário do SINDLOC-MG

A parceria de sucesso entre o SINDLOC-MG e a Uniabla seguirá rendendo excelentes resultados em 2025, com a confirmação de dois cursos profissionalizantes no calendário de capacitações do sindicato. Os treinamentos ocorrerão em março e julho, com temáticas ainda em validação. Desde sua fundação, em 2016, a Uniabla tem sido uma presença constante em Minas Gerais, promovendo saberes que atraem profissionais de todo o estado.

Em 2024, os cursos “Precificação para locação de automóveis”, realizado em abril, e “Negociação avançada para líderes de locadoras de veículos”, em novembro, tiveram todas as vagas preenchidas. A participação de empresas do interior mineiro foi significativa, com representantes de cidades como João Monlevade, Mariana, Turmalina, Patos de Minas, Itaúna, Pará de Minas, Ouro Preto, Três Marias e Divinópolis.

## UNIABLA

Com quase uma década de atuação, a Universidade Corporativa do Setor de Locação de Veículos (Uniabla) já capacitou mais de 10 mil profissionais em todo o Brasil. A instituição tem como objetivo qualificar colaboradores das empresas de locação por meio de formações contínuas e especializadas em áreas estratégicas, como gestão, operações, jurídico e comercial. Além de treinamentos presenciais, como os que ocorrerão em Belo Horizonte, a Uniabla também oferece cursos à distância.

## UNIABLA PLUS

A Uniabla Plus disponibiliza uma ampla grade de cursos on-line voltados para necessidades do setor, como “Contabilidade básica”, “Súmula 492”, “Vendas para locadoras de veículos” e “Segurança na operação”. Os associados à Abla contam com condições especiais para acesso às atividades, que atualmente somam oito opções de treinamentos. Segundo Leonardo Soares, coordenador da Uniabla, “a Uniabla Plus oferece uma capacitação específica, alinhada às dores e desafios das locadoras de automóveis”.

## SEST/SENAT

A parceria com o SEST/SENAT amplia ainda mais a oferta de treinamentos. São mais de 30 cursos à distância, abordando temas transversais ao setor de transportes, como gestão de frota, gestão de tempo, vendas e gerenciamento de oficinas mecânicas.

## IN COMPANY

Para atender demandas específicas, a Uniabla oferece a modalidade In Company, com conteúdo customizado para cada locadora. As atividades podem ser realizadas presencialmente ou on-line, proporcionando flexibilidade na escolha de horários e locais. Temas como “PNL em gestão de pessoas”, “Negociação para líderes de locadoras” e “Gestão de multas” estão entre as opções disponíveis. “O modelo In Company permite um maior alinhamento com a cultura da locadora e a otimização de recursos”, destaca Leonardo.

## RESULTADOS

Desde sua criação, a Uniabla tem transformado o setor de locação de veículos, alcançando números expressivos. Em 2024, foram 535 profissionais formados em 324 locadoras de diversas regiões do Brasil, com atividades realizadas em capitais como Porto Velho (RO), Salvador (BA), Vitória (ES), São Paulo (SP) e Curitiba (PR). “Nosso objetivo para 2025 é ampliar ainda mais nossa atuação presencial e virtual, consolidando a profissionalização do setor em todo o país”, conclui Leonardo.

Para conhecer mais, acesse [uniabla.com.br](http://uniabla.com.br).

Seguro **TOTAL**  

A parceria que te dá

**COBERTURA:**

- ☑ Seguro Total
- ☑ Seguro Terceiros
- ☑ Assistência 24 horas personalizada
- ☑ Pequenos Reparos
- ☑ APP (Acidente Pessoal Passageiro)



CHAME UM  
CONSULTOR  
BIS



# Minas Gerais: protagonismo e crescimento no turismo

Minas Gerais se consolida como um dos principais polos turísticos do Brasil e reforça sua presença no cenário global. Com números expressivos em 2024 e projeções ainda mais promissoras para 2025, o estado destaca-se pela integração de ações estratégicas que valorizam sua rica herança cultural, histórica e ambiental.

## NÚMEROS

O turismo em Minas Gerais movimentou mais de R\$ 3,7 bilhões entre 2021 e 2024, com projeções de R\$ 550 milhões em novos investimentos apenas no primeiro semestre de 2025. Entre janeiro e novembro de 2024, o estado investiu R\$ 73 milhões via ICMS Turismo, fortalecendo a infraestrutura turística e ampliando a oferta de serviços.

Dados do IBGE e da Secult-MG destacam um aumento de 10,6% no fluxo de turistas internacionais, com 42,6 mil visitantes estrangeiros em 2024, o maior número registrado em 10 anos. Destinos icônicos como Ouro Preto, Diamantina, Tiradentes e os parques nacionais da Serra do Cipó e Serra da Canastra foram os mais procurados, atraindo turistas de países como Portugal, Estados Unidos e Panamá. O Aeroporto Internacional de Confins registrou um crescimento de 45,28% nos desembarques internacionais em relação a 2023.

## DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Segundo a Secult-MG, o turismo mineiro gerou 19.158 novos empregos formais em 2024,

refletindo um aumento de 4,73% no estoque de trabalhadores no setor. Áreas como comércio, serviços e entretenimento lideraram a expansão, reforçando a contribuição econômica do turismo para o estado, que responde por quase 7% do PIB mineiro.

Iniciativas como o ICMS Turismo, que beneficiou 569 municípios, e programas como Carnaval da Liberdade, Inverno em Minas e Natal da Mineiridade impulsionaram a economia local. Durante o Carnaval, por exemplo, o impacto econômico foi de quase R\$ 5 bilhões, gerando mais de 100 mil empregos temporários.

## SUSTENTABILIDADE E CULTURA

A sustentabilidade é um dos pilares do turismo mineiro. Em 2024, os Parques Estaduais registraram um aumento de 43,29% na visitação, enquanto o Instituto Inhotim recebeu 316.835 visitantes, um crescimento de 6,2% em relação ao ano anterior. A valorização do patrimônio cultural também foi reconhecida internacionalmente, com o título de Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade concedido pela Unesco aos modos de fazer o queijo minas artesanal.

## RECONHECIMENTO GLOBAL

O governador Romeu Zema celebrou as conquistas do setor, destacando o impacto positivo na economia mineira: “O ano de 2024 ficará marcado como um período de conquistas

históricas para o turismo em Minas Gerais. Continuaremos trabalhando para que Minas Gerais siga encantando o mundo, promovendo desenvolvimento e fortalecendo nossa mineiridade como símbolo de acolhimento e inovação”, afirmou em reportagem da Secult-MG.

Com crescimento 100% acima da média nacional, Minas Gerais lidera o turismo brasileiro pelo segundo ano consecutivo, reafirmando seu papel como destino de destaque no cenário nacional e internacional. A combinação de políticas públicas eficazes, investimentos estratégicos e ações promocionais coloca Minas no centro das atenções, atraindo visitantes, gerando empregos e promovendo um desenvolvimento econômico sustentável.

## CAPACITAÇÃO PARA O FUTURO

Por isso mesmo, Minas Gerais segue pensando no futuro. Com o objetivo de preparar profissionais para atender à crescente demanda no setor, o Instituto Federal do Sul de Minas e a

Secult-MG lançaram dois novos cursos gratuitos: “Organização de eventos: do conceito à realização” e “Turismo religioso: estratégias e técnicas para gestores e profissionais”. Os cursos, com carga horária de 40 horas e na modalidade EaD, são voltados para qualquer interessado maior de 16 anos, com ensino fundamental completo, residente em Minas Gerais.

Essa iniciativa faz parte do Programa Rotas do Conhecimento, que em 2025 oferecerá 15 novos cursos, com cerca de 5.000 vagas. Em 2024, o programa já havia impactado 1.500 participantes. Essa expansão reflete o compromisso do estado em fomentar a qualificação profissional e promover o desenvolvimento sustentável no setor.

# A HORA DE RENOVAR E EXPANDIR SUA FROTA COM A OSAKA TOYOTA É AGORA!

Vendas Diretas Toyota |



APROVEITE CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS DO SINDLOC!

COROLLA GLI 2025

DESCONTO DE **18%\***

99999.9156





# O futuro da locação de veículos no Brasil: aspectos jurídicos das novas modalidades de contratos por assinatura



**BRUNO FERNANDES DE ARAÚJO**

Sócio proprietário do escritório Araújo Muniz Sociedade de Advogados e CEO da ABLA ONE, empresa de tecnologia especializada em mobilidade.



O mercado automotivo brasileiro vem experimentando uma transformação significativa nos últimos anos. A chamada “economia do acesso” tem revolucionado a forma como nos relacionamos com os bens de consumo, e o setor de veículos não ficou imune a essa mudança. Nesse contexto, surgem os contratos de assinatura de veículos, uma modalidade que vai além da locação tradicional e vem redefinindo nossa relação com a mobilidade.

Para compreender adequadamente esse fenômeno, é fundamental analisarmos sua natureza jurídica. Enquanto a locação tradicional de veículos possui contornos bem definidos, os contratos por assinatura apresentam características híbridas que os aproximam de um contrato atípico misto. Isso

porque englobam não apenas o uso do veículo, mas também uma série de serviços agregados, como manutenção preventiva, seguro e até mesmo a possibilidade de troca periódica do modelo. Essa caracterização tem implicações diretas na interpretação das responsabilidades e obrigações das partes envolvidas.

Um dos aspectos mais desafiadores desse novo modelo de negócio diz respeito à responsabilidade civil. A Súmula 492 do Supremo Tribunal Federal, que estabelece a responsabilidade solidária da empresa locadora pelos danos causados a terceiros, ganha novos contornos nesse contexto. Se na locação tradicional já existiam discussões acerca do alcance dessa responsabilidade, no modelo de assinatura a questão se torna ainda



## Reduza Seus Custos Tributários com a nossa Consultoria Especializada!

**Você está pagando mais impostos do que precisa?** Nossa consultoria tributária está aqui para mudar isso. Com estratégias personalizadas, é possível que sua empresa não só estará em dia com a legislação, mas também aproveitará ao máximo as oportunidades de economia fiscal.

Escaneie o QR code para mais informações:



mais complexa. Afinal, como equilibrar essa responsabilidade solidária em uma relação contratual de longo prazo, onde o usuário tem uma relação muito mais próxima e duradoura com o veículo?

A questão do seguro merece especial atenção. As seguradoras tradicionalmente mostram resistência em atender locadoras de veículos, o que tem levado as empresas do setor a buscar alternativas criativas para a gestão de riscos. Uma possibilidade que tem surgido é a contratação de seguro pelo próprio usuário, embora essa opção também apresente desafios práticos significativos, como a necessidade de informar à seguradora a natureza do uso do veículo e possíveis impactos no valor do prêmio.

Na prática, as empresas têm desenvolvido modelos próprios de proteção veicular, muitas vezes combinando diferentes instrumentos jurídicos para criar uma estrutura de proteção adequada tanto para a empresa quanto para o usuário. Isso inclui a análise criteriosa do perfil do



cliente, estabelecimento de franquias em caso de sinistros e até mesmo parcerias com empresas especializadas em gestão de riscos.

Do ponto de vista regulatório, as lacunas são evidentes. Nossa legislação, pensada para um modelo tradicional de locação, nem sempre oferece respostas claras para as situações específicas que surgem nos contratos por assinatura. Como tratar, por exemplo, a responsabilidade por danos causados durante o período de troca do veículo? Ou ainda, como aplicar as regras de proteção ao consumidor em um contrato que mistura elementos de locação com prestação de serviços continuados?

A jurisprudência ainda está em formação, e os tribunais têm sido chamados a se manifestar

sobre situações inéditas que surgem desse novo modelo de negócio. A tendência é que, com o amadurecimento do mercado, surjam entendimentos mais consolidados sobre as especificidades desses contratos.

O futuro da locação de veículos por assinatura no Brasil dependerá, em grande medida, da capacidade do setor em desenvolver soluções jurídicas inovadoras para os desafios que se apresentam, especialmente no que tange à responsabilidade civil e à gestão de riscos. É fundamental que essas soluções consigam equilibrar a proteção dos direitos do consumidor com a viabilidade econômica do negócio, permitindo que esse modelo continue se desenvolvendo de forma sustentável.



Sabe quais as **vantagens** de vender sua frota em **leilão**?

Entre em contato com um de nossos especialistas para descobrir e aproveitar todos os benefícios disponíveis.

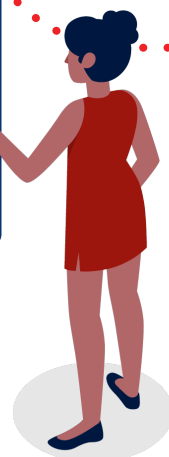
**0800 242 2218**  
(37) 9 9937-0221 | vendas4@mgl.com.br



# 6 estratégias de gestão do tempo para aumentar a produtividade



Uma das maneiras mais simples de aprimorar as suas habilidades de gestão do tempo é incorporar uma estratégia comprovada de gestão de tempo na sua rotina diária. Estas estratégias ajudam a definir limites no trabalho, a trabalhar em uma tarefa de cada vez e a programar o seu dia com mais objetividade.



## 1. TIMEBOXING

Timebox é uma estratégia de gestão do tempo orientada a metas, na qual o trabalho é concluído em períodos predefinidos (“timeboxes”). É uma estratégia particularmente eficaz caso você não tenha certeza de quanto tempo está despendendo em cada tarefa e queira lidar com a sua lista de pendências com mais objetividade.

O método Timebox ajuda a dividir grandes tarefas em partes menores e então completá-

las num tempo razoável. Cada tarefa deve ter sua duração predefinida exclusiva, que não deverá exceder três horas. Por exemplo, caso você precise escrever um artigo para um blog, pode criar um de duas horas para escrever um esboço. Então, após um descanso, pode criar um intervalo predefinido de três horas para começar o primeiro rascunho. Ao dividir o trabalho em partes menores, você pode progredir de maneira constante em direção à sua meta, ao longo de dias ou semanas.



Para criar um bloco de tempo, comece por identificar as suas prioridades diárias ou semanais. Em seguida, reúna tarefas semelhantes para trabalhar nelas em um bloco de tempo. Por último, pratique o agendamento de blocos de tempo focado no calendário para aderir mais facilmente à sua programação.

## 3. TÉCNICA POMODORO

A técnica Pomodoro, semelhante aos métodos Timebox e Time blocking, ajuda a trabalhar em intervalos de tempo curtos intercalados com descansos entre as sessões de trabalho. A estratégia Pomodoro de gestão do tempo é particularmente útil porque encoraja ativamente a criação de intervalos de descanso regulares, o que favorece a motivação e beneficia o seu cérebro. De fato, pesquisas sugerem que intervalos de descanso regulares tornam as pessoas mais criativas.

Para usar a técnica Pomodoro é necessário um temporizador, uma lista de pendências priorizada e o recurso “adiar” ativado para as suas notificações. Comece por ajustar o temporizador para 25 minutos e tente despende este tempo trabalhando exclusivamente em uma tarefa — evite consultar mensagens de texto e redes

## 2. TIME BLOCKING

O método Time blocking ou blocos temporais assemelha-se ao Timebox, mas em vez de programar tempo específico para cada tarefa individual, você praticará a criação de blocos de tempo definidos no seu calendário para trabalhos afins. Quando usar blocos de tempo para programar o seu trabalho, você dividirá de maneira eficaz a semana de trabalho em intervalos distintos, nos quais poderá trabalhar em projetos, comunicar-se com colegas, fazer um intervalo de descanso ou até se exercitar. O Time blocking pode ajudar a dedicar mais tempo a um fluxo produtivo e a um trabalho de alta concentração ao permitir que você foque nas atividades sem interrupções.



sociais, se possível. Em seguida, quando o tempo acabar, descanse por cinco minutos. Procure realizar alguma atividade física durante o intervalo, como comer um lanche ou alongar-se, mas não há problema se quiser consultar os seus dispositivos ou ver se chegou alguma notificação importante enquanto você focava na sua tarefa.

Repita quatro vezes o processo de trabalho por 25 minutos seguido de um descanso de cinco minutos. Então, após a quarta sessão de trabalho, faça um intervalo maior de 20 a 30 minutos.

#### 4. MÉTODO EAT THE FROG (ENGOLIR O SAPO)

Mark Twain disse, numa frase que ficou famosa, que “se o seu trabalho consiste em engolir sapos, então é melhor fazê-lo logo pela manhã”. A estratégia de gestão do tempo Eat the Frog inspira-se nessa citação e anima a enfrentar as tarefas grandes ou difíceis primeiro, antes do trabalho menos importante ou pouco urgente. Esta estratégia é muito útil se você divide o dia entre atividades corriqueiras, trabalho diário e tarefas de alta prioridade.

Com o método Eat the frog você se assegura de realizar o trabalho mais importante todos os dias. Para começar a usar esta estratégia de gestão do tempo, certifique-se de monitorar numa

ferramenta centralizada todo o seu trabalho e todas as prioridades, e procure interligar as suas tarefas diárias às metas da empresa. Assim, você poderá identificar mais facilmente as tarefas prioritárias a cada dia e garantir que a sua execução se dará antes das demais. Assim que tiver engolido o sapo do dia, poderá continuar com o resto do seu trabalho.



#### 6. MÉTODO GTD (GETTING THINGS DONE, OU “FAZER ACONTECER”)

O método Getting Things Done foi inventado por David Allen no começo dos anos 2000. Segundo Allen, o primeiro passo para fazer as coisas é anotar tudo o que deve ser feito. Ao contar com ferramentas de gestão de tarefas, você desocupa a sua capacidade mental para poder se dedicar a agir sem ter que pensar constantemente no que precisa ser feito.

Para usar o método GTD, reúna todo seu trabalho futuro num único lugar.

Em seguida, após anotar tudo o que precisa fazer, classifique e priorize o trabalho. Por exemplo, pode haver trabalho que não é mais necessário (e que vai para o “lixo”), trabalho que deve ser realizado em algum momento, mas não agora (e que vai para o projeto ou pasta “para depois”), trabalho que depende de outras tarefas e assim por diante. A ferramenta deve reunir todos os detalhes necessários, e a sua função é trabalhar neles.

Por Julia Martins, do portal Asana.

Por Julia Martins, do portal Asana.

#### 5. PRINCÍPIO DE PARETO

Caso a ideia de engolir o sapo como primeira atividade do dia não lhe seja atraente, considere experimentar a estratégia Pareto de gestão do tempo. O Princípio de Pareto é o oposto do método Eat the frog: esta estratégia encoraja a conclusão de tarefas rápidas para tirá-las do caminho, aumentando a sensação de produtividade e a motivação para dar início ao dia.

Também conhecido como regra 80/20, o Princípio de Pareto tem uma regra fundamental: despende 20% do tempo em 80% do trabalho.

Se conseguir tirar rapidamente 80% das tarefas da sua frente, você desocupa o seu dia de trabalho para lidar com os 20% dos trabalhos que tomarão 80% do tempo.



A NEWS DO  
SINDLOC-MG  
ESTÁ DE CARA NOVA



Nossa newsletter está de cara nova, com mais conteúdo e um design renovado! Sempre no último dia do mês, enviamos os principais acontecimentos, eventos e novidades.

MAKE CONNECTIONS AND BUSINESS

# WB

# WORKSHOP BUSINESS

SINDLOC-MG | 10ª EDIÇÃO

SAVE  
THE  
DATE

10 DE  
ABRIL